



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

2564

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

2Q/64



pttor.com



02-1965038



ir@pttor.com

บทสรุปผู้บริหาร



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	2Q/63	1Q/64	2Q/64	เปลี่ยนแปลง		1H/63	1H/64	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้ขายและบริการ	84,149	118,460	118,708	0.2%	41.1%	214,454	237,168	10.6%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	2,945	6,410	5,457	(14.9%)	85.3%	6,741	11,867	76.0%
กำไรสุทธิ*	520	4,003	3,225	(19.4%)	>100%	2,418	7,228	>100%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.06	0.38	0.27	(28.9%)	>100%	0.27	0.64	>100%

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงาน 2Q/64

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีรายได้ขายและบริการ 118,708 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ

ไตรมาสที่แล้ว และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ที่กลับมารุนแรงช่วงเดือนเมษายน 2564 ได้กดดันต่อ การขยายตัวของเศรษฐกิจไทย แต่ก็บรรเทาด้วยอุปสงค์โลกที่กำลังฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการกระจายวัคซีน สะท้อนให้เห็นถึง ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ในไตรมาสนี้ราคาขายเฉลี่ยผลิตภัณฑ์น้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ในกลุ่มธุรกิจน้ำมันได้รับผลกระทบจาก มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ซึ่งจำกัดเฉพาะในบางจังหวัดที่เป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดเท่านั้น เป็นปัจจัยกดดัน ให้ปริมาณขายรวมลดลงเพียง 6.2% ในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ อาทิ เบนซิน ดีเซล LPG เป็นต้น เช่นเดียวกับกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ที่รายได้ปรับตัว ลดลงตามอุปสงค์ของผู้บริโภคที่ลดลง อย่างไรก็ตามการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย การออกกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ อาทิ การนำกลับบ้าน (Take Away) บริการจัดส่ง (Delivery Service) รวมถึง Drive- Thru ทำให้ยอดขายไม่ลดลงมากนัก สำหรับรายได้กลุ่มธุรกิจต่างประเทศนั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัว สูงขึ้น

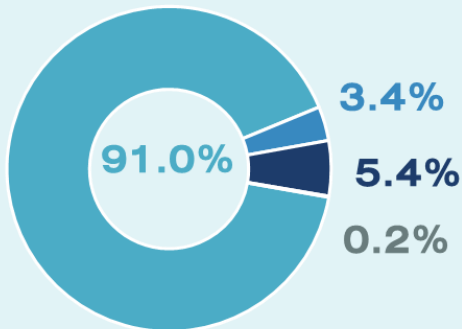
EBITDA ใน 2Q/64 จำนวน 5,457 ล้านบาท ลดลง 953 ล้านบาท (-14.9%) เมื่อเทียบกับ 1Q/64 จากกลุ่มธุรกิจน้ำมันและกลุ่ม ธุรกิจต่างประเทศ ที่มีผลการดำเนินงานอ่อนตัวลง จากปริมาณขายผลิตภัณฑ์น้ำมันและกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ลดลงเล็กน้อย กลุ่มธุรกิจ Non-Oil ยังคงความแข็งแกร่งจากผลการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้นท่ามกลางสถานการณ์วิกฤตการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดย EBITDA กลุ่มธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น (+4.2%) ทั้งนี้ ภาพรวมของค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลง (-3.0%) โดยหลัก คือ ค่าขนส่งตามปริมาณขายที่ ลดลง ขณะที่ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น และประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าลดลง ภาษีเงินได้นิติ บุคคลลดลง โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 3,225 ล้านบาท ลดลง 778 ล้านบาท (-19.4%) คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.27 บาท ต่ำกว่าไตรมาสก่อน 0.11 บาท (-28.9%)

ผลการดำเนินงาน 1H /64 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 7,228 ล้านบาท สูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 4,810 ล้านบาท (+>100%) ทั้งจากรายได้ขาย และ EBITDA ที่เพิ่มขึ้น 22,714 ล้านบาท (+10.6%) และ 5,126 ล้านบาท (+76.0%) ตามลำดับ เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ภาครัฐใช้มาตรการผ่อนคลายนโยบายมากกว่า เมื่อเทียบกับรอบแรกในปี 2563 ที่มีมาตรการในการควบคุมอย่างเข้มงวด มีการ Lockdown ทั่วประเทศไทย ทำให้ภาพรวมผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจน้ำมันและกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ดีขึ้น แม้ว่ากลุ่มธุรกิจต่างประเทศจะถูกกดดันจากความรุนแรงเพิ่มขึ้นของการแพร่ระบาดระลอกใหม่ในต่างประเทศ ที่ส่งผลให้ผลการดำเนินงานลดลง โดยหลักในกัมพูชา ลาว ฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ รายการขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ลดลง 1,108 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนจากการบริหารความเสี่ยงผลิตภัณฑ์น้ำมันจำนวนสูงโดยเฉพาะน้ำมันอากาศยานจากผลกระทบของ COVID-19 อีกทั้งประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกค้าหนี้ลดลง เนื่องจากในเดือน พฤษภาคม 2563 ได้ตั้งประมาณการดังกล่าวของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยสมายล์ แอร์เวย์ จำกัด ที่ได้ยื่นคำร้องฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง

ฐานะทางการเงิน ณ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 199,557 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54,578 ล้านบาท (+37.6%) จากสิ้นปี 2563 โดยหลักมาจากเงินสดสุทธิที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 53,497 ล้านบาท บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 101,599 ล้านบาท ลดลง 5,464 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินกู้ สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 97,958 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60,042 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนของบริษัทฯ จากการ IPO ดังกล่าวข้างต้น และกำไรสุทธิในงวดครึ่งปีแรกของปี 2564 จำนวน 7,228 ล้านบาท

1H/64

สัดส่วนรายได้ขายและบริการ



กลุ่มธุรกิจน้ำมัน



กลุ่มธุรกิจ Non-oil

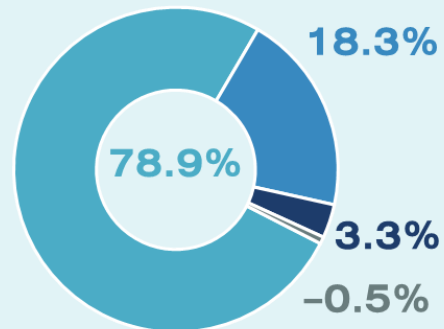


กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ



อื่นๆ

สัดส่วน EBITDA



*คำนวณจากมูลค่าก่อนรายการปรับปรุงบัญชีระหว่างกัน

เหตุการณ์สำคัญระหว่าง 2Q/64



OR เข้า FTSE Index ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2564 หุ้น OR ได้รับการเข้าคำนวณในดัชนี FTSE All World Index ซึ่งเป็นดัชนีระดับโลก และ FTSE SET Index ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวของความสำเร็จที่หุ้น OR เป็นที่รู้จักในตลาดทุนแก่นักลงทุนในต่างประเทศ



OR ร่วมมือกับ EVLOMO เพื่อร่วมสร้างเครือข่าย EV Station รองรับการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าทั้งภาคขนส่งและภาคประชาชน สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ในโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ในโครงการพัฒนา EV City บ้านฉาง เพื่อให้ EEC ก้าวสู่พื้นที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ของภาคอุตสาหกรรมแห่งแรกในภูมิภาค ส่งเสริมการลดมลพิษในเขตอุตสาหกรรมและท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ



OR จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ORBIT Digital โดยร่วมลงทุนกับบริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (Bluebik Group) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าและบริการต่าง ๆ ของ OR ผ่านช่องทางดิจิทัล เชื่อมต่อให้เกิดเป็นประสบการณ์ที่ดีทั้งออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) กับผู้บริโภคยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดสู่การขยายธุรกิจใหม่ในอนาคต



OR ต่อสัญญาหลักความร่วมมือกับ CP All ในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในสถานีบริการน้ำมันเครื่องจ่ายของ OR ในประเทศไทย โดยครั้งนี้เป็นการต่ออายุสัญญาจากสัญญาเดิมที่จะหมดอายุในเดือน กุมภาพันธ์ 2566 ออกไปเป็นระยะเวลา 10 ปี เพื่อให้การดำเนินงาน มีความต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของ OR



OR ลงทุนเพิ่มในกลุ่มธุรกิจ Flash เพื่อเสริมศักยภาพการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านขนส่งและพลังงาน อีกทั้งยังสามารถต่อยอดไปยังธุรกิจอื่น ๆ ของโออาร์ เชื่อมต่อธุรกิจแบบออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคตที่มีไลฟ์สไตล์ปรับตัวสู่โลกออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการศึกษาความเป็นไปได้เพิ่มเติมในประเทศต่าง ๆ ผ่านบริษัทย่อยในต่างประเทศของ OR ตามแผนการขยายของกลุ่มธุรกิจฟลาย

ภาพรวมเศรษฐกิจ 2Q/64

เศรษฐกิจไทย ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ตั้งแต่ต้นเดือนเมษายน 2564 เป็นต้นมา ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเปิดรับนักท่องเที่ยว ในขณะที่ 2Q/64 การส่งออกสินค้าของไทยขยายตัวดีขึ้นตามสถานการณ์การค้าโลกที่ฟื้นตัว จึงทำให้เศรษฐกิจใน 2Q/64 ขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากฐานที่ต่ำกว่าปกติ แต่ยังคงหดตัวเมื่อเทียบกับ 1Q/64

เศรษฐกิจโลก ขยายตัวตามประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ สะท้อนจากดัชนี Global PMI ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ทำให้มีการผ่อนปรนมาตรการทางสังคมและกลับมาดำเนินการของภาคธุรกิจ ใน 2Q/64 รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ แต่ยังคงมีแรงกดดันจากสัญญาณเงินเฟ้อทั่วโลก และปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทานในการผลิต โดย**เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** ขยายตัว 6.5% (QoQ) และ 12.2% (YoY) ใน 2Q/64 สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง จากการเปิดสถานประกอบการอีกครั้ง ความก้าวหน้าในการกระจายวัคซีน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ Infrastructure plan ของประธานาธิบดีโจ ไบเดน และการคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ แม้ว่าจะมีแรงกดดันจากเงินเฟ้อ **เศรษฐกิจจีน** ใน 2Q/64 ขยายตัว 7.9% (YoY) เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง แต่เริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว จากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ขณะที่ห่วงโซ่อุปทานประสบปัญหาคอขวด และการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในบางพื้นที่ทำให้เกิดวิกฤตการณ์ขนส่ง ตลอดจนมาตรการกีดกันการค้าของชาติตะวันตกที่อาจออกมาเพิ่มเติม

ผลการดำเนินงานของบริษัท ฯ

หน่วย : ล้านบาท	2Q/63	1Q/64	2Q/64	เปลี่ยนแปลง		1H/63	1H/64	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้ขายและบริการ	84,149	118,460	118,708	0.2%	41.1%	214,454	237,168	10.6%
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	77,378	109,948	109,732	(0.2%)	41.8%	198,840	219,680	10.5%
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	3,533	4,086	4,060	(0.6%)	14.9%	7,806	8,146	4.4%
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	4,363	6,456	6,669	3.3%	52.9%	11,174	13,125	17.5%
: อื่นๆ	366	391	108	(72.4%)	(70.5%)	809	499	(38.3%)
กำไรขั้นต้น (Gross Profit)	6,506	10,108	9,086	(10.1%)	39.7%	14,051	19,194	36.6%
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	4,519	7,723	6,812	(11.8%)	50.7%	9,707	14,535	49.7%
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	1,783	2,228	2,254	1.2%	26.4%	4,027	4,482	11.3%
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	417	400	311	(22.3%)	(25.4%)	818	711	(13.1%)
: อื่นๆ	22	25	(17)	<(100%)	<(100%)	46	8	(82.6%)
รายได้อื่น	801	799	734	(8.1%)	(8.4%)	2,009	1,533	(23.7%)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,362	4,497	4,363	(3.0%)	0.0%	9,319	8,860	(4.9%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	2,945	6,410	5,457	(14.9%)	85.3%	6,741	11,867	76.0%
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	1,841	5,170	4,202	(18.7%)	>100%	4,296	9,372	>100%
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	760	1,064	1,109	4.2%	45.9%	1,902	2,173	14.2%
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	287	207	183	(11.6%)	(36.2%)	490	390	(20.4%)
: อื่นๆ	47	(25)	(38)	(52.0%)	<(100%)	37	(63)	<(100%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,234	1,420	1,499	5.6%	21.5%	2,440	2,919	19.6%
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,711	4,990	3,958	(20.7%)	>100%	4,301	8,948	>100%
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	1,101	4,291	3,257	(24.1%)	>100%	2,857	7,548	>100%
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	409	649	676	4.2%	65.3%	1,187	1,325	11.6%
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	147	64	30	(53.1%)	(79.6%)	211	94	(55.5%)
: อื่นๆ	44	(8)	(6)	25.0%	<(100%)	31	(14)	<(100%)
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	97	126	81	(35.7%)	(16.5%)	287	207	(27.9%)
กำไร(ขาดทุน)จากตราสารอนุพันธ์	(285)	(19)	(51)	<(100%)	82.1%	(1,178)	(70)	94.1%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(23)	191	203	6.3%	>100%	676	394	(41.7%)
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	(592)	(5)	168	>100%	>100%	(456)	163	>100%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	908	5,283	4,359	(17.5%)	>100%	3,630	9,642	>100%
ต้นทุนทางการเงิน	376	334	325	(2.7%)	(13.6%)	757	659	(12.9%)
ภาษีเงินได้	12	947	812	(14.3%)	>100%	455	1,759	>100%
กำไรสุทธิ*	520	4,003	3,225	(19.4%)	>100%	2,418	7,228	>100%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.06	0.38	0.27	(28.9%)	>100%	0.27	0.64	>100%

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

สรุปผลการดำเนินงานจำแนกตามหน่วยธุรกิจ

1. กลุ่มธุรกิจน้ำมัน



สถานการณ์ราคาน้ำมัน

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ/บาร์เรล	2Q/63	1Q/64	2Q/64	เปลี่ยนแปลง		1H/63	1H/64	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
น้ำมันดิบดูไบ	30.6	60.0	66.9	11.5%	>100%	40.7	63.5	56.1%
น้ำมันเบนซิน	33.1	67.1	76.8	14.5%	>100%	45.2	72.0	59.1%
น้ำมันดีเซล	36.3	64.7	72.2	11.6%	99.0%	49.0	68.4	39.7%
น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด	30.5	63.3	71.5	12.9%	>100%	44.9	67.4	50.1%

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency: IEA) รายงานสถานการณ์น้ำมันเดือนกรกฎาคม 2564 โดยประมาณการความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2564 ที่ระดับ 96.4 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้น 5.4 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยการคาดการณ์ดังกล่าวต่ำกว่าที่รายงานในช่วงเมษายน 2564 ประมาณ 0.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน เนื่องจากอุปสงค์ยังคงถูกกดดันจากการแพร่ระบาดของผู้ติดเชื้อ COVID-19 ในหลายประเทศโดยเฉพาะภูมิภาคเอเชีย แต่ปัจจัยบวกยังคงมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่คึกคัก การส่งมอบวัคซีน COVID-19 ประกอบกับการผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและยุโรป

ราคาน้ำมันดิบ 2Q/64 อยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อน โดยราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยใน 2Q/64 อยู่ที่ 66.9 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล สูงกว่า 1Q/64 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 60.0 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และจาก 2Q/63 ที่ระดับ 30.6 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล การปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก 2Q/64 มีสาเหตุมาจาก (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการกระจายวัคซีน (2) ความร่วมมือในการลดกำลังการผลิตในกลุ่มโอเปกและพันธมิตร (OPEC+) รวมทั้งประเทศซาอุดีอาระเบียได้ปรับลดกำลังการผลิตเพิ่มจากข้อตกลงเพิ่มเติม ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงมิถุนายน 2564 ประกอบกับการผ่อนปรนการลดกำลังผลิตอย่างค่อยเป็นค่อยไปตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 (3) การผ่อนปรนมาตรการเว้นระยะห่างในหลายประเทศโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและยุโรป (4) ตัวเลขทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น แต่ยังคงมีปัจจัยลบมาจากการแพร่ระบาด โดยอินเดียมีผู้ติดเชื้อสูงสุดในช่วงเมษายน 2564 และภูมิภาคเอเชียมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป

ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ 2Q/64 มีส่วนต่างราคาระหว่างน้ำมันเบนซินและน้ำมันดิบดูไบ (Gasoline Crack Spread) เฉลี่ยอยู่ที่ 9.9 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 1Q/64 ที่มีค่าเฉลี่ย 7.2 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากอุปสงค์ของน้ำมันเบนซินในประเทศสหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศตะวันตกและจีนปรับตัวสูงขึ้นจากการที่ประชากรเริ่มออกมาเดินทางมากขึ้น เนื่องจากมีการกระจายวัคซีนที่มากขึ้น รวมทั้งในช่วงปลาย 2Q/64 เป็นช่วงฤดูการขับรถ (driving season) ของสหรัฐอเมริกาทำให้อุปสงค์ของน้ำมันเบนซินปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับการโจมตีทางไซเบอร์ของท่อส่งน้ำมันโคลอนเนียล ไปป์ไลน์ (Colonial Pipeline) ทำให้เครื่องจ่ายการขนส่งน้ำมันทางท่อที่สหรัฐอเมริกาต้องหยุดดำเนินการซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปทานในแนวชายฝั่งตะวันออกของสหรัฐอเมริกา ส่วนต่างราคาระหว่างน้ำมันดีเซลและน้ำมันดิบดูไบ (Diesel Crack Spread) ใน 2Q/64 เฉลี่ยอยู่ที่ 5.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 1Q/64 ที่มีค่าเฉลี่ย 4.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล โดยมีอุปสงค์เพิ่มขึ้นจากภาคอุตสาหกรรมในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเริ่มปรับตัว โดยเฉพาะที่ยุโรปเริ่มมีการเปิดประเทศหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับมีโรงกลั่นบางส่วนมีการหยุดซ่อมบำรุงในช่วงต้น 2Q/64 ทำให้อุปทานปรับตัวลดลง แต่อุปสงค์ของน้ำมันดีเซลยังคงได้รับความกดดันจากการยังไม่ฟื้นตัวของเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชีย และจากมาตรการที่จีนเพิ่มภาษีการนำเข้าโลลไซเคิลลอย (light cycle oil, LCO) ทำให้ปริมาณอุปทานน้ำมันดีเซลปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนต่างราคาระหว่างน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าดและน้ำมันดิบดูไบ (Kerosene Crack Spread) ใน 2Q/64 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.5 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 1Q/64 ที่มีค่าเฉลี่ย 3.5 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล โดยมีอุปสงค์เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของสายการบินในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยได้รับ

ปัจจัยบวกมาจากฤดูกาลท่องเที่ยว และในโซนยุโรปที่มีการระบาดของโรค COVID-19 ลดน้อยลง แต่ยังมีปัจจัยลบที่กดดันอุปสงค์ จากมาตรการยกเลิกเที่ยวบินระหว่างประเทศ ทั้งที่มีการเข้าและออกจากบางประเทศในเอเชีย

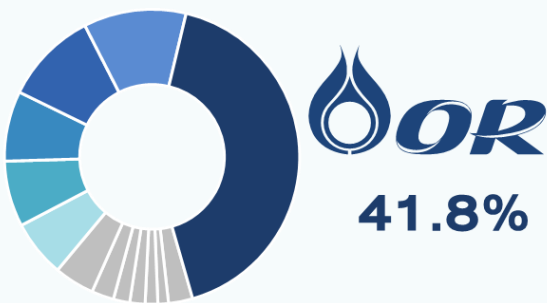
สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ 1H/64 กรมธุรกิจพลังงานรายงานภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ยต่อวัน รอบ 6 เดือนของปี 2564 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.7% โดยสาเหตุหลักมาจากการใช้น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A1) ที่ลดลง 53.9% สำหรับการใช้กลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 0.2% แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ กลุ่มดีเซลลดลง 1.1% น้ำมันเตาเพิ่มขึ้น 19.7% น้ำมันก๊าด เพิ่มขึ้น 0.7% LPG เพิ่มขึ้น 10.2%

การใช้น้ำมัน**กลุ่มเบนซิน**เดือนมกราคม-มิถุนายน 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 29.7 ล้านลิตร/วัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย (+0.2%) อย่างไรก็ตาม ปริมาณดังกล่าวยังเป็นระดับที่ต่ำกว่าปกติ ทั้งนี้ พบว่าปริมาณการใช้กลุ่มแก๊สโซฮอล์เพิ่มขึ้นมา อยู่ที่ 29.0 ล้านลิตร/วัน (+0.5%) โดยเฉพาะแก๊สโซฮอล์ 95 ที่เพิ่มขึ้นจาก 13.9 ล้านลิตร/วัน มาอยู่ที่ 15.2 ล้านลิตร/วัน ในขณะที่การใช้น้ำมันเบนซินลดลงมาอยู่ที่ 0.7 ล้านลิตร/วัน (-11.4%) อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาการใช้กลุ่มเบนซินเฉพาะเดือนมิถุนายน 2564 พบว่าการใช้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 29.2 ล้านลิตร/วัน เมื่อเทียบกับเดือนเดือนพฤษภาคม อยู่ที่ 26.1 ล้านลิตร/วัน (+12.2%) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของทุกชนิดน้ำมัน เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ประชาชนหันมาใช้รถยนต์ส่วนตัวมากขึ้น นอกจากนี้ในช่วงเดือนมิถุนายน ยังมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด รวมทั้งพื้นที่อื่นๆ

การใช้น้ำมัน**กลุ่มดีเซล** เดือนมกราคม-มิถุนายน 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 64.9 ล้านลิตร/วัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เล็กน้อย (-1.1%) สำหรับน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี 7 ปริมาณการใช้ลดลงมาอยู่ที่ 38.1 ล้านลิตร/วัน (-18.4%) น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา ซึ่งเริ่มจำหน่ายตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคม 2562 มีปริมาณการใช้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 23.5 ล้านลิตร/วัน และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี 20 มีปริมาณการใช้อยู่ที่ 1.1 ล้านลิตร/วัน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาปริมาณการใช้ น้ำมันดีเซลหมุนเร็วเฉพาะเดือนมิถุนายน 2564 เทียบเดือนมิถุนายน 2563 พบว่าปริมาณการใช้ลดลงค่อนข้างมากจาก 62.7 ล้านลิตร/วัน มาอยู่ที่ 59.3 ล้านลิตร/วัน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในปีนี้ที่ทวีความรุนแรงขึ้นและเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

การใช้น้ำมัน**อากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A1)** เฉลี่ยอยู่ที่ 4.6 ล้านลิตร/วัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (-53.9%) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางโดยเครื่องบินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

การใช้ **LPG** เฉลี่ยอยู่ที่ 16.5 ล้านกก./วัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (+10.2%) โดยปริมาณการใช้ในภาค ปีโตรเคมีอยู่ที่ 7.3 ล้านกก./วัน (+21.8%) ภาคอุตสาหกรรมมีการใช้อยู่ที่ 1.9 ล้านกก./วัน (+14.0%) และภาคครัวเรือนมีการใช้อยู่ที่ 5.6 ล้านกก./วัน (+4.7%) อย่างไรก็ตาม การใช้ในภาคขนส่งลดลงมาอยู่ที่ 1.8 ล้านกก./วัน (-12.6%)



สำหรับ**ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ*** ข้อมูลล่าสุดจากกรมธุรกิจพลังงาน สำหรับงวด 6 เดือน (มกราคม ถึง มิถุนายน 2564) อยู่ที่ 41.8%

*ข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงาน (เดือนมกราคม-มิถุนายน 2564) คำนวณรวมทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นน้ำมันเตาที่จำหน่ายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิต

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจน้ำมัน

รายการ	2Q/63	1Q/64	2Q/64	เปลี่ยนแปลง		1H/63	1H/64	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
จำนวนสถานีบริการ (สถานี)								
สถานีบริการน้ำมัน*	1,943	2,010	2,027	17	84	1,943	2,027	84
สถานีบริการ LPG **	237	221	214	(7)	(23)	237	214	(23)
ปริมาณขาย (ล้านบาท)								
ตลาดค้าปลีก	2,924	3,121	2,870	(8.0%)	(1.8%)	5,917	5,991	1.3%
ตลาดพาณิชย์	2,509	2,789	2,672	(4.2%)	6.5%	6,139	5,461	(11.0%)
รวมปริมาณขาย	5,433	5,910	5,542	(6.2%)	2.0%	12,056	11,452	(5.0%)
สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)								
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	13.7%	14.6%	14.9%	-	-	14.7%	14.0%	-
น้ำมันอากาศยาน	2.7%	4.7%	5.4%	-	-	15.8%	7.2%	-
ดีเซล	50.6%	47.1%	46.8%	-	-	40.2%	46.3%	-
เตา	6.3%	6.3%	6.5%	-	-	5.7%	5.7%	-
เบนซิน	24.6%	24.7%	23.7%	-	-	21.4%	24.7%	-
หล่อลื่น	0.7%	0.9%	0.8%	-	-	0.7%	0.7%	-
อื่น ๆ	1.4%	1.7%	1.9%	-	-	1.5%	1.4%	-
รวมสัดส่วนปริมาณขาย	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	100.0%	-
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท/ลิตร)	0.83	1.31	1.23	-	-	0.81	1.27	-
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจน้ำมัน (%)	2.4%	4.7%	3.8%	-	-	2.2%	4.3%	-

* รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา

** ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน

ผลการดำเนินงาน 2Q/64 เทียบ 1Q/64

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 216 ล้านบาท (-0.2%)** สาเหตุหลักจากปริมาณขายลดลง (-6.2%) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ลดลงคือ เบนซิน และดีเซล เนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่รุนแรงมากขึ้น ในช่วง 2Q/64 ทำให้มีการยกระดับมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดในพื้นที่เสี่ยงโดยเฉพาะกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง เมื่อเทียบกับ 1Q/64 ที่เริ่มมีการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนธันวาคม 2563 โดยตลาดค้าปลีกมีปริมาณขายลดลง (-8.0%) สำหรับตลาดพาณิชย์ ปริมาณขายลดลง (-4.2%) ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น
- **กำไรขั้นต้น ลดลง 911 ล้านบาท (-11.8%)** สาเหตุหลักจากปริมาณขายที่ลดลง และภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรอ่อนตัวลงเล็กน้อย โดยตลาดค้าปลีกลดลงจากเบนซินเป็นหลัก ส่วนหนึ่งมาจากการตรึงราคาขายเพื่อช่วยลดภาระผู้บริโภคช่วงเทศกาลสงกรานต์ (10 - 19 เมษายน 64) สำหรับตลาดพาณิชย์ลดลงในส่วนของ น้ำมันเตาและหล่อลื่น เป็นหลัก จากการแข่งขันสูงและต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นจากภาวะขาดแคลน Supply ในตลาดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- **EBITDA ลดลง 968 ล้านบาท (-18.7%)** จากกำไรขั้นต้นที่ลดลง และค่าใช้จ่ายการดำเนินงานบางส่วนลดลงตามปริมาณขายที่ลดลง อาทิ ค่าขนส่ง เป็นต้น ในขณะที่ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น โดย EBITDA Margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 3.8% ต่ำกว่าไตรมาสก่อนที่มี EBITDA Margin อยู่ที่ 4.7%

ผลการดำเนินงาน 2Q/64 เทียบ 2Q/63

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 32,354 ล้านบาท (+41.8%)** สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นอย่างมากของราคาขายเฉลี่ยซึ่งเป็นไปตามราคาน้ำมันในตลาดโลก และภาพรวมปริมาณขายเพิ่มขึ้น (+2.0%) โดยหลักเพิ่มจากตลาดพาณิชย์ (+6.5 %) จากน้ำมันอากาศยาน เนื่องจากเดือน เมษายน 2563 มีการระงับเที่ยวบินทั้งในและต่างประเทศ จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รอบแรก ขณะที่ปริมาณขายดีเซลและเบนซินลดลง จากการแพร่ระบาดของระลอกใหม่ของโรค COVID-19 ตั้งแต่เดือน เมษายน 2564 เป็นต้นมา ทำให้ภาครัฐยกระดับมาตรการในพื้นที่ควบคุมสูงสุดโดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง ขณะที่ 2Q/63 ได้รับผลกระทบเฉพาะช่วง Lockdown เท่านั้น สำหรับตลาดค้าปลีกปริมาณขายลดลง (-1.8%) โดยหลักจากดีเซลด้วยเหตุผลเช่นเดียวกับตลาดพาณิชย์
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 2,293 ล้านบาท (+50.7%)** โดยหลักเพิ่มขึ้นจากเบนซินและดีเซล จากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้นตามราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ทั้งตลาดค้าปลีกและตลาดพาณิชย์ ส่วนน้ำมันอากาศยานมีกำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นและกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับ 2Q/63 ที่มีผลกระทบจากการระงับเที่ยวบิน
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 2,361 ล้านบาท (+>100%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลง โดยหลักจากค่าบริการการใช้คลังปิโตรเลียมกับ ปตท. ที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบสัญญาบางส่วนเป็นสัญญาเช่าช่วง ส่งผลให้ EBITDA Margin ปรับเพิ่มขึ้นจาก 2.4% ใน 2Q/63 เป็น 3.8% ใน 2Q/64

ผลการดำเนินงาน 1H/64 เทียบ 1H/63

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 20,840 ล้านบาท (+10.5%)** สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายเฉลี่ยซึ่งปรับเพิ่มตามราคาน้ำมันในตลาดโลก แต่ปริมาณขายภาพรวมลดลง (-5.0%) โดยหลักจากตลาดพาณิชย์ส่วนใหญ่ในน้ำมันอากาศยานที่ปริมาณขายยังไม่กลับมาเท่ากับช่วง Pre-COVID-19 หลังจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ตั้งแต่ระลอกแรกทำให้การเดินทางทางอากาศยังไม่ฟื้นตัว สำหรับตลาดค้าปลีกปรับเพิ่มขึ้นทั้งดีเซลและเบนซิน เนื่องจากใน 1H/63 ภาครัฐใช้มาตรการ Lockdown ทั่วประเทศไทยเพื่อการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ขณะที่มาตรการใน 1H/64 ผ่อนคลายมากกว่า ซึ่งจำกัดในบางพื้นที่เสี่ยงโดยเฉพาะกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง ประกอบกับการขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น 84 สถานี จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 4,828 ล้านบาท (+49.7%)** โดยหลักเพิ่มขึ้นในตลาดค้าปลีก ทั้งจากปริมาณขายและจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้นของเบนซินและ ดีเซล สำหรับตลาดพาณิชย์ภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับตัวลดลง โดยหลักจากน้ำมันอากาศยาน ที่โครงสร้างราคาขายอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้าและปริมาณขายลดลง อย่างไรก็ตามสำหรับผลิตภัณฑ์หลักอื่นในตลาดพาณิชย์ อาทิ เบนซิน ดีเซล มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรสูงขึ้น จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 5,076 ล้านบาท (+>100%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลง เนื่องจากในค่าบริการการใช้คลังปิโตรเลียมกับ ปตท. ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบสัญญาบางส่วนเป็นเช่าช่วง รวมถึงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ในปี 2564 ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์และโฆษณาลดลงเช่นกัน โดยใน 1H/64 มี EBITDA Margin ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 4.3% จาก 2.2% ใน 1H/63

2.กลุ่มธุรกิจ Non-Oil

การขยายร้านค้าของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil

รายการ	2Q/63	1Q/64	2Q/64	เปลี่ยนแปลง		1H/63	1H/64	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
จำนวนสาขา								
ร้านกาแฟ อมซอน *	3,084	3,376	3,452	76	368	3,084	3,452	368
ร้านเท็กซัส ซิคเก้น	64	79	81	2	17	64	81	17
ร้านสะดวกซื้อ **	1,938	1,995	2,018	23	80	1,938	2,018	80
ปริมาณขายของร้านกาแฟ อมซอน* (ล้านแก้ว)	60	73	70	(4.1%)	16.7%	128	143	11.7%

*ร้านกาแฟ อมซอนที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน เมียนมา และมาเลเซีย

**รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อจิวพี และ 7-Eleven ในประเทศไทย

ใน 2Q/64 กลุ่มธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทฯ มีเครือข่ายของร้านอาหารและเครื่องดื่ม 3,746 สาขา แบ่งเป็น ร้านกาแฟ อมซอน 3,452 สาขา จำแนกเป็นสาขาในประเทศไทยที่อยู่ในสถานบริการ 2,006 สาขา และนอกสถานบริการ 1,426 สาขา คิดเป็นสัดส่วน 58.0% และ 42.0% ตามลำดับ รวมทั้งมีร้านกาแฟ อมซอนในต่างประเทศ จำนวน 20 สาขา ร้านเท็กซัส ซิคเก้น มีเครือข่าย 81 สาขา สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่นมีเครือข่าย 213 สาขา และธุรกิจ Non-Oil อื่น มีร้านสะดวกซื้อ ภายใต้แบรนด์ 7-Eleven และภายใต้แบรนด์ จิวพี ในประเทศไทย 2,018 สาขา

ร้านกาแฟ อมซอน ภายใต้กลุ่มธุรกิจ Non-Oil มีปริมาณจำหน่ายรวม 70 ล้านแก้ว ลดลงประมาณ 3 ล้านแก้ว (-4.1%) เทียบกับ 1Q/64 เป็นผลจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลต่อภาพรวมเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นประมาณ 15 ล้านแก้ว (+11.7%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความแข็งแกร่ง มีความยืดหยุ่นสามารถปรับแผน และการดำเนินการได้อย่างทันต่อสถานการณ์ ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤตการระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ให้เข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวก โดยบริษัทฯ มีแผนในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในอนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของ SMEs ในการเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Non-Oil

รายการ	2Q/63	1Q/64	2Q/64	เปลี่ยนแปลง		1H/63	1H/64	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)								
อาหารและเครื่องดื่ม	2,098	2,706	2,611	(3.5%)	24.5%	4,596	5,317	15.7%
Non-Oil อื่น	1,435	1,380	1,449	5.0%	1.0%	3,210	2,829	(11.9%)
รวม	3,533	4,086	4,060	(0.6%)	14.9%	7,806	8,146	4.4%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Non-Oil (%)	21.5%	26.0%	27.3%	-	-	24.4%	26.7%	-

ผลการดำเนินงาน 2Q/64 เทียบ 1Q/64

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 26 ล้านบาท (-0.6 %)** โดยเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง รวมทั้ง การปิดร้าน และการลดเวลาการเปิดร้านอาหารและเครื่องดื่มในบางพื้นที่ เป็นผลให้ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ขาย ลดลง 95 ล้านบาท (-3.5%) ขณะที่ธุรกิจ Non-Oil อื่น มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท (+5.0%) มาจากในส่วนของร้านสะดวกซื้อ ที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสงกรานต์ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท (+1.2%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกับรายได้ขายและบริการของ ธุรกิจ Non-Oil อื่น
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท (+4.2%)** เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น โดย EBITDA ของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil อื่น เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท (+8.5%) สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม EBITDA เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท (+2.1%) เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิที่ลดลง โดยหลักจากค่าเช่าและค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาร้านค้าและอุปกรณ์ลดลง โดย EBITDA Margin เพิ่มขึ้นจาก 26.0% ในไตรมาสก่อน เป็น 27.3 % ในไตรมาสนี้

ผลการดำเนินงาน 2Q/64 เทียบ 2Q/63

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 527 ล้านบาท (+14.9%)** โดยรายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 513 ล้านบาท (+24.5%) จากการขยายเครือข่ายสาขาของร้านอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทฯ และรายได้กลุ่มธุรกิจ Non-Oil อื่น เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท (+1.0%) โดยหลักมาจากร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันปรับตัวเพิ่มขึ้น
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 471 ล้านบาท (+26.4%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ขายและบริการของทั้งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจ Non-Oil อื่น อีกทั้งบริษัทฯ บริหารจัดการต้นทุนในส่วนของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 349 ล้านบาท (+45.9%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น โดยมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในส่วนของค่าเช่าและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ซึ่ง EBITDA ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท (+46.1%) สำหรับกลุ่มธุรกิจ Non-Oil อื่น เพิ่มขึ้น 120 ล้านบาท (+45.5%) โดย EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 27.3 % เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 21.5%

ผลการดำเนินงาน 1H/64 เทียบ 1H/63

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 340 ล้านบาท (+4.4%)** โดยรายได้กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 721 ล้านบาท (+15.7%) จากการขยายเครือข่ายสาขาของร้านอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทฯ ขณะที่กลุ่มธุรกิจ Non-Oil อื่น มีรายได้ลดลง 381 ล้านบาท (-11.9%) โดยหลักมาจากร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันปรับตัวลดลง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกใหม่ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการตลอดทั้ง 1H/64 ซึ่งมีการปิดร้าน และการลดเวลาการเปิดร้านสะดวกซื้อ ในบางพื้นที่ รวมทั้งภาพรวมเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ขณะที่ 1H/63 ได้รับผลกระทบเฉพาะช่วง Lockdown เท่านั้น
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 455 ล้านบาท (+11.3%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ขายและบริการของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และบริษัทฯ บริหารจัดการต้นทุนในส่วนของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้ดีขึ้น
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 271 ล้านบาท (+14.2%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น แต่ก็มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้น เช่นกัน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่แปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดขายในสถานการณ์ COVID-19 ระลอกใหม่ ซึ่ง EBITDA ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 264 ล้านบาท (+22.5%) และธุรกิจ Non-Oil อื่น เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท (+1.0%) โดย EBITDA Margin ในครึ่งปีแรกของปี 2564 อยู่ที่ 26.7 % เพิ่มขึ้นจากงวดครึ่งปีแรกของปีก่อนหน้าที่ 24.4%

3.กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ



ภาพรวมต่างประเทศ

กัมพูชา ธนาคารโลกคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจกัมพูชาจะขยายตัว 4.0% ในปี 2564 หลังจากที่หดตัว 3.5% ในปี 2563 เศรษฐกิจมีโอกาสรฟื้นตัวจากการส่งออก ซึ่งได้อานิสงส์จากการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญโดยเฉพาะสหรัฐฯ และจีน อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจกัมพูชาอาจฟื้นตัวในระดับต่ำกว่าที่คาดไว้ เนื่องจากการระบาดระลอกใหม่ที่ทำให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นรวดเร็ว **เมียนมา** ธนาคารโลกคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจเมียนมาจะหดตัว 18.0% ในปีงบประมาณ 2563/2564 หลังจากที่ขยายตัว 1.7% ในปีงบประมาณ 2562/2563 อันเนื่องมาจากวิกฤตทางการเมือง และการระบาดใหญ่ของโรค COVID-19 ทั้งนี้ การรัฐประหารได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ได้แก่ 1) การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศที่ ถูกเลื่อนออกไป รวมถึงบริษัทต่างชาติก่อนการลงทุนออกจากประเทศ 2) การถูกคว่ำบาตร โดยเฉพาะจากชาติตะวันตก 3) เหตุการณ์ประท้วง, การปล้นสะดม และการใช้มาตรการทางทหาร ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องหยุดชะงัก 4) ความเสี่ยงจากการขาดดุลการค้าอย่างต่อเนื่องและการเข้าถึงแหล่งทุนที่มีจำกัดมากขึ้น **ฟิลิปปินส์** เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ช้า เศรษฐกิจโลกปรับคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ลงเหลือ 4.7% ซึ่งเป็นผลมาจากการหดตัวของเศรษฐกิจที่สูงกว่าคาดการณ์ใน 1Q/64 รวมถึงการใช้มาตรการควบคุมโรคที่เข้มงวดในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม อัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวขึ้น และรายได้ภาคครัวเรือนที่ลดลง จากการว่างงานที่เพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ **ลาว** เศรษฐกิจ สปป.ลาวส่งสัญญาณฟื้นตัวในปี 2564 โดยธนาคารโลกคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจสปป. ลาวจะขยายตัว 4% ในปี 2564 หลังจากที่หดตัว 0.4% ในปี 2563 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากโครงการรถไฟความเร็วจีน-สปป.ลาว ทางด่วนจีน-สปป.ลาว และโครงการเขื่อนผลิตไฟฟ้าใหม่ๆ แต่ยังมีปัจจัยกดดันจากตลาดแรงงานที่ยังอ่อนแอ และความเสี่ยงด้านการชำระหนี้สาธารณะสูง เนื่องจากการขาดดุลการค้าอย่างต่อเนื่อง ระดับเงินกู้ยืมระหว่างประเทศที่ต่ำและค่าเงินกีบที่มีแนวโน้มอ่อนค่าต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

รายการ	2Q/63	1Q/64	2Q/64	เปลี่ยนแปลง		1H/63	1H/64	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน (สถานี)	316	336	340	4	24	316	340	24
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)				N/A	N/A	0	0	N/A
ฟิลิปปินส์	114	176	195	10.8%	71.1%	297	371	24.9%
กัมพูชา	117	99	76	(23.2%)	(35.0%)	231	175	(24.2%)
ลาว	53	69	53	(23.2%)	0.0%	113	122	8.0%
รวม	284	344	324	(5.8%)	14.1%	641	668	4.2%
ร้านค้าแฟรนไชส์*								
จำนวนสาขาร้านค้าแฟรนไชส์	237	275	277	2	40	237	277	40
ปริมาณขายของร้านค้าแฟรนไชส์ (ล้านบาท)	4.8	4.7	3.4	(27.7%)	(29.2%)	9.9	8.1	(17.9%)
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ (%)	6.6%	3.2%	2.7%	-	-	4.4%	3.0%	-

*รวมจำนวนสาขา / จำนวนแก๊งที่จำหน่ายได้ของร้านค้าแฟรนไชส์ที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ เวียดนาม และจีน

ผลการดำเนินงาน 2Q/64 เทียบ 1Q/64

- รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 213 ล้านบาท(+3.3%) สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายเฉลี่ยซึ่งปรับเพิ่มตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ในขณะที่ภาพรวมปริมาณขายลดลง เป็นผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ในต่างประเทศที่รุนแรงขึ้น โดยกัมพูชา ปริมาณขายลดลงจากทั้งเบนซินและดีเซล เนื่องจาก COVID-19 ทำให้การเปิดสถานีบริการล่าช้าจากปัญหาการก่อสร้างและแรงงาน สำหรับลาว มีปริมาณขายเบนซินและดีเซลลดลงเช่นกัน จากรัฐบาลได้เพิ่ม

มาตรการจำกัดการเดินทาง และ Lockdown ในพื้นที่เสี่ยง มีผลให้ยอดขายจากสถานีบริการและลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ลดลง สำหรับ**ฟิลิปปินส์** มีปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากดีเซล เนื่องจากการชนะประมูลการขายให้ลูกค้าอุตสาหกรรม ในส่วนธุรกิจ Non-Oil มียอดขายจำหน่ายลดลง โดยหลักจาก ร้านคาเฟ่ อเมซอนใน**กัมพูชา** ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ทำให้บางสาขาปิดดำเนินการชั่วคราว

- **กำไรขั้นต้น ลดลง 89 ล้านบาท (-22.3%)** โดยหลักมาจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับลดลงสำหรับทุกประเทศ โดยเฉพาะกัมพูชา รวมถึงลาว เนื่องจากรัฐบาล สปป. ลาว ปรับราคาน้ำมันไม่สะท้อนกับต้นทุนราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลง
- **EBITDA ลดลง 24 ล้านบาท (-11.6%)** นอกจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงแล้ว จากสถานการณ์โรค COVID-19 ทำให้ทุกประเทศมีนโยบายการชะลอค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยเฉพาะค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย

ผลการดำเนินงาน 2Q/64 เทียบ 2Q/63

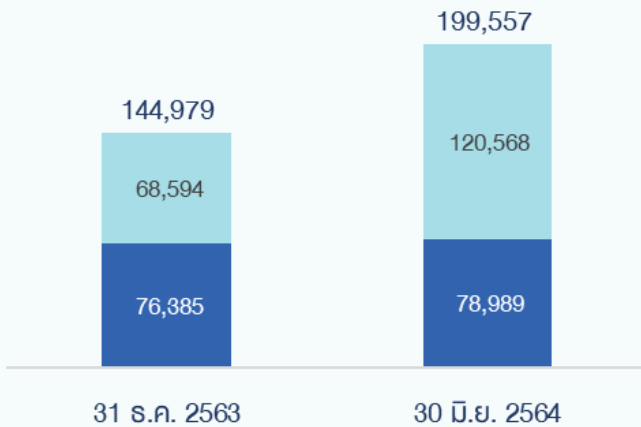
- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 2,306 ล้านบาท (+52.9%)** จากราคายขายเฉลี่ยซึ่งปรับเพิ่มตามราคาน้ำมันในตลาดโลก และปริมาณขายเพิ่มขึ้น โดยหลักจาก**ฟิลิปปินส์** จากปริมาณขายดีเซลเพิ่มขึ้นจากการชนะประมูลดีเซล และการขายน้ำมันอากาศยานให้ลูกค้าสายการบิน สำหรับ**กัมพูชา** รายได้ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเกิดจากราคายขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปริมาณขายลดลง โดยหลักเกิดจาก เบนซิน ดีเซล ที่ลดลงจากสถานการณ์ COVID-19 และ น้ำมันเตา ลดลงจากน้ำท่วมในไตรมาสนี้ ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังน้ำทดแทนการใช้น้ำมันเตา สำหรับ**ลาว** จากราคายขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปริมาณเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการขยายสถานีบริการ ในส่วนธุรกิจ Non-Oil มียอดขายจำหน่ายลดลง โดยหลักจากร้านคาเฟ่ อเมซอนใน**กัมพูชา** ลดลง จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ทำให้บางสาขาปิดดำเนินการชั่วคราว
- **กำไรขั้นต้น ลดลง 106 ล้านบาท (-25.4%)** โดยหลักจาก **กัมพูชา** มีปริมาณขายลดลง สำหรับ**ลาว** ลดลงจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ลดลงเนื่องจากรัฐบาล สปป. ลาวปรับราคาน้ำมันไม่สะท้อนกับต้นทุนราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลง ในขณะที่ปริมาณขายทรงตัว สำหรับ**ฟิลิปปินส์** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น โดยสาเหตุหลักจากน้ำมันอากาศยาน ที่มีโครงสร้างราคาขายที่อิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า โดยใน 2Q/64 มีอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันอ้างอิงต่ำกว่า 2Q/63
- **EBITDA ลดลง 104 ล้านบาท (-36.2%)** มาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง อีกทั้ง ค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิที่ลดลง จากผลของสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ทำให้ทุกประเทศมีนโยบายการชะลอค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยเฉพาะค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย

ผลการดำเนินงาน 1H/64 เทียบ 1H/63

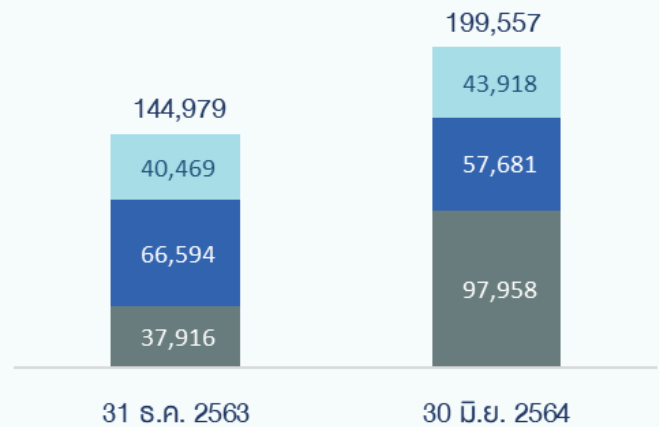
- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 1,951 ล้านบาท (+17.5%)** จากราคายขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นรวมทั้งปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น โดยหลักมาจาก**ฟิลิปปินส์** ที่มีปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากดีเซลจากการชนะประมูลดีเซล และการขายน้ำมันอากาศยานให้ลูกค้าสายการบิน สำหรับ**กัมพูชา** รายได้ลดลง จากปริมาณขายลดลงจากน้ำมันเตา ที่เกิดน้ำท่วมใน 2Q/21 ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังน้ำทดแทนการใช้น้ำมันเตา และลดลงจากเบนซิน น้ำมันอากาศยาน จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ สำหรับ**ลาว** มีปริมาณขายเบนซินและดีเซลเพิ่มขึ้นจากการขยายสถานีบริการน้ำมัน ด้านราคายขายเฉลี่ย ก็ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ในส่วนธุรกิจ Non-Oil มียอดขายจำหน่ายลดลง โดยหลักจาก ร้านคาเฟ่ อเมซอนใน**กัมพูชา** ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ และรัฐบาลประกาศให้มีการ Lockdown ในช่วง 2Q/64
- **กำไรขั้นต้น ลดลง 107 ล้านบาท (-13.1%)** โดยหลักมาจากปริมาณขายที่ลดลง**กัมพูชา** ที่มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของ เบนซิน และ ดีเซล ลดลง สำหรับ**ลาว** กำไรขั้นต้นปรับลดลง เนื่องจากรัฐบาล สปป. ลาว ปรับราคาน้ำมันไม่สะท้อนกับต้นทุนราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลง
- **EBITDA ลดลง 100 ล้านบาท (-20.4%)** มาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงดังกล่าว อีกทั้งจากผลของสถานการณ์โรค COVID-19 ทำให้ทุกประเทศมีนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยเฉพาะค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย

ฐานะทางการเงินและกระแสเงินสด

สินทรัพย์ (ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



■ สินทรัพย์หมุนเวียน ■ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ■ หนี้สินหมุนเวียน ■ หนี้สินไม่หมุนเวียน ■ ส่วนของผู้ถือหุ้น

สินทรัพย์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีสินทรัพย์รวม 199,557 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 54,578 ล้านบาท โดยหลักแบ่งเป็น

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 51,974 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 30,839 ล้านบาท โดยหลัก คือ เงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 53,497 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงาน 10,234 ล้านบาท หักลบกับการนำเงินสดไปบริหารเงินในระยะสั้น 14,444 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 13,119 ล้านบาท จ่ายลงทุนในงานก่อสร้างและทรัพย์สินถาวร 2,502 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 962 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 1,192 ล้านบาท อีกทั้งลงทุนในบริษัทอื่น 902 ล้านบาท
- เงินลงทุนชั่วคราว/เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 14,444 ล้านบาท
- สินค้าและพัสดุดคงเหลือ เพิ่มขึ้น 7,805 ล้านบาท เหตุผลหลักมาจากต้นทุนเฉลี่ยของน้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลกโดยเฉพาะเบนซินและดีเซล
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง 1,109 ล้านบาท จากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 1,741 ล้านบาท เป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ต้นปี ในขณะที่ลูกหนี้อื่นลดลง 2,850 ล้านบาท โดยหลักจากการได้รับคืนเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 2,604 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 1,792 ล้านบาท โดยหลักมาจากการทำสัญญาเช่าที่ดินคลังน้ำมันพระโขนงและบางจากกับการท่าเรือแห่งประเทศไทย รวมถึงมีการเช่าสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า เพิ่มขึ้น 812 ล้านบาท โดยหลักจากการลงทุนในบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำกัด (ไอ้กะจู้) 497 ล้านบาท การเพิ่มมูลค่าเงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจฟิวส์ จำนวน 277 ล้านบาท บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (BAFS) 166 ล้านบาท รวมถึงเพิ่มเงินลงทุนใน Brighter Energy Company Limited (BE), ORC Coffee Passion Group Joint Stock Company (ORCG) และ ORBIT Digital Company Limited (ORBIT) นอกจากนี้เงินลงทุนใน

บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด (Thappline) ลดลง เนื่องจากการได้รับเงินปันผล 526 ล้านบาท ในขณะที่มี ส่วนแบ่งกำไร จำนวน 243 ล้านบาท

หนี้สิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีหนี้สินรวม 101,599 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 5,464 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น

หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 3,449 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 4,194 ล้านบาท สาเหตุหลัก คือ เจ้าหนี้โรงกลั่นในกลุ่ม ปตท. โดยหลักมาจากปริมาณซื้อที่เพิ่มขึ้นประกอบกับราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น หักลบบางส่วนกับการจ่ายชำระเจ้าหนี้อื่น
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 1,600 ล้านบาท จากการภาษีที่เพิ่มตามผลการดำเนินงาน
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 2,827 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 8,913 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 10,277 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว
- หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 1,772 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับสิทธิการใช้ที่เพิ่มขึ้น
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ลดลง 572 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 97,958 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 60,042 ล้านบาท เนื่องจากออกหุ้นเพิ่มทุกงวดทั้งหมด 3,000 ล้านหุ้น ที่ราคาพาร์ 10 บาทต่อหุ้น และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น รวมทั้งสิ้น 53,497 ล้านบาท ซึ่งสุทธิต่อค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO) ที่เข้าเงื่อนไข และมีกำไรสุทธิของครึ่งปีแรก จำนวน 7,228 ล้านบาท

กระแสเงินสด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

	(ล้านบาท)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	10,234
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(17,340)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	38,122
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	12
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(189)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	30,839
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี (งวด)	18,398
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (งวด)	49,237

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 10,234 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 8,982 ล้านบาท หักกลบบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 763 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และต้นทุนทางการเงิน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน จำนวน 17,340 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยายสถานบริการน้ำมัน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถึงธุรกิจก๊าซหุงต้มและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ จำนวน 2,502 ล้านบาท การลงทุนในบริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (ไอ้กะจู้) จำนวน 497 ล้านบาท ลงทุนเพิ่มในกลุ่มธุรกิจฟอส จำนวน 277 ล้านบาท บริษัท บริการซื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด มหาชน (BAFS) 166 ล้านบาท Brighter Energy Company Limited (BE) 105 ล้านบาท และนำไปบริหารเงินระยะสั้น 14,444 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 38,122 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิ จำนวน 53,497 ล้านบาท หักกลบกับการจ่ายชำระหนี้ 13,119 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 1,192 ล้านบาท และการจ่ายต้นทุนทางการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 962 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

	1H/63	1H/64
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.5	8.1
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.1	3.0
	31 ส.ค. 63	30 มิ.ย. 64
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
3. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.7	2.7
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	22.9	20.1
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.9	7.9
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.1	(0.2)
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	5.6	4.1

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

- อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด / รายได้ขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม x 100
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / สินทรัพย์รวม x 100
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน = EBITDA + เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว / (เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว + เงินสดจ่ายค้างงวดตามสัญญาเช่าการเงิน + เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน)
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย = เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่า

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2564

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย 2564 เศรษฐกิจไทยในครึ่งปีหลังได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ที่รุนแรง ทำให้ภาครัฐต้องใช้มาตรการล็อกดาวน์ใน 13 จังหวัดพื้นที่เสี่ยงสูง ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศมากขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยปีนี้จะขยายตัวได้ 0.7% ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ความรุนแรงของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และมาตรการควบคุม **ปัจจัยสนับสนุน**การขยายตัวของเศรษฐกิจ ประกอบด้วย (1) แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ทำให้การส่งออกสินค้าในระยะต่อไปมีแนวโน้มขยายตัวดีตามแนวโน้มเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า (2) แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐ (3) การปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจไทยในอนาคตยังมีความเสี่ยงที่จะขยายตัวต่ำกว่ากรณีฐานค่อนข้างมาก จาก (1) ความยืดหยุ่นของการระบาดและการกลายพันธุ์ของไวรัส ส่งผลให้สถานการณ์ยืดเยื้อรุนแรงจนนำไปสู่วิกฤตสาธารณสุขสูงและกระทบการใช้จ่ายในประเทศ รวมถึงแผนการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องล่าช้าออกไป (2) เบ็ดเงินย้วยยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจอาจน้อยกว่าคาด หากอนุมัติโครงการภายใต้ พ.ร.ก. กู้เงินฉบับใหม่ล่าช้าหรือมีอัตราการเบิกจ่ายน้อย (3) ฐานทางการเงินของภาคธุรกิจและครัวเรือนเปราะบางมากขึ้น กระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคต (4) ปัญหา supply disruption ที่อาจเกิดขึ้นจากการปิดโรงงานจากการระบาดในประเทศ และต้นทุนค่าขนส่งทางเรือที่เพิ่มขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจส่งออกของไทยมากกว่าที่คาด รวมทั้ง การระบาดในประเทศคู่ค้าหลัก ซึ่งกระทบต่อการส่งออกและการท่องเที่ยวของไทย

แนวโน้มเศรษฐกิจโลก กองทุนสำรองระหว่างประเทศ (The International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกปี 2564 ที่ 6.0% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19, มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของสหรัฐฯ ที่ออกมาเพิ่มเติม และการค้าโลกที่ปรับตัวขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในระยะต่อไปยังมีความไม่แน่นอนจากการกลายพันธุ์ของไวรัสและประสิทธิภาพของวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** คาดว่ายังขยายตัวอย่างแข็งแกร่งในครึ่งปีหลัง แม้ว่าจะมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์เดลต้าและเงินเฟ้อ แต่นักเศรษฐศาสตร์คาดว่าจะไม่กระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ทั้งนี้ IMF ได้ปรับเพิ่มประมาณการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2564 เป็น 7.0% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากงบประมาณโครงสร้างพื้นฐานและแผนการใช้จ่ายทางสังคมของประธานาธิบดีโจ ไบเดน **เศรษฐกิจจีน** สำหรับครึ่งปีหลังปี 2564 คาดว่าเศรษฐกิจจีนจะยังคงขยายตัว แต่ชะลอลงกว่าครึ่งปีแรกเล็กน้อย จากปัจจัยเสี่ยง ทั้งความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดโรค COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ ความเสี่ยงจากประเด็นภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างจีนและสหรัฐฯ ที่เริ่มยกระดับจากทวิภาคีเป็นพหุภาคี แต่คาดว่าจีนยังคงมีมาตรการทางการเงินและการคลังที่มากพอในการประคองเศรษฐกิจให้ขยายตัวใกล้เคียงกรอบที่ตั้งไว้ IMF คาดว่าในปี 2564 เศรษฐกิจจีนจะขยายตัว 8.1%

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) ประมาณการความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2564 เดือนกรกฎาคม 2564 คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น 5.4 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากปี 2563 ไปอยู่ที่ระดับ 96.4 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยรายงานว่าราน้ำมันยังคงมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากปัจจัยพื้นฐานและเงินลงทุนจากตลาดการเงิน ประกอบกับปริมาณน้ำมันดิบคงคลังที่ปรับตัวลดลงทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น ทั้งนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับคาดการณ์ราคาน้ำมันดิบดูไบเดือนมิถุนายน 2564 ว่าราคาเฉลี่ยน้ำมันดิบดูไบปี 2564 อยู่ที่ระดับ 62.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล โดยคาดการณ์สูงขึ้นจากครั้งก่อนหน้า 2.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล โดยมีปัจจัยสำคัญจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบในช่วง 3Q/64 เป็นต้นไปมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นแบบทรงตัวเล็กน้อย โดยมีปัจจัยบวกจากเศรษฐกิจของหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และจีน มีการฟื้นตัวที่ดีขึ้น เทียบใกล้เคียงกับก่อนที่มีการระบาดของโรค COVID-19 และยังคงได้รับปัจจัยบวกจากที่กลุ่ม OPEC+ ผ่อนปรนการผลิตกำลังการผลิตน้ำมันดิบ ทำให้อุปทานน้ำมันดิบอาจจะไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับอุปสงค์ที่ปรับตัวที่ดีขึ้น โดยสอดคล้องกับที่ IEA ได้รายงานว่าปริมาณอุปทานน้ำมันอาจไม่เพียงพอหากกลุ่ม OPEC+ ยังคงมาตรการลดกำลังการผลิตน้ำมันในช่วงปลายปี แต่ยังมีปัจจัยลบที่อาจส่งผลต่อราคาน้ำมันดิบ เช่น การเจรจาข้อตกลงนิวเคลียร์ระหว่างอิหร่านและทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ (IAEA) ที่มีการขอให้สหรัฐอเมริกายกเลิกคว่ำบาตรอิหร่าน อาจส่งผลทำให้ปริมาณอุปทานน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ และการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์เดลต้า ที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นในหลายประเทศ โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออก

สถานการณ์ของน้ำมันสำเร็จรูปในช่วง 3Q/64 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเนื่องจากหลายประเทศเริ่มผ่อนคลายมาตรการเข้มงวดในการเดินทางและมีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง อุปสงค์ของน้ำมันเบนซินคาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น โดยเริ่มมีสัญญาณปรับตัวที่ดีขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสก่อน เนื่องจากประชาชนมีการเดินทางมากขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาที่กำลังเข้าสู่หน้าร้อน ซึ่งเป็นฤดูท่องเที่ยว รวมทั้งอุปทานมีแนวโน้มดีจากการที่จีนลดการส่งออกน้ำมันเบนซิน ในส่วนของน้ำมันดีเซล อุปสงค์คาดว่าจะปรับตัวขึ้นเล็กน้อย จากการที่อุตสาหกรรมในหลายประเทศฟื้นตัวเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะยุโรปและอินเดีย แต่ยังมีปัจจัยลบจากโรงกลั่นในหลายภูมิภาคทั่วโลกเริ่มกลับมาดำเนินการกลั่นน้ำมันมากขึ้นจากสิ้นสุดช่วงฤดูการซ่อมบำรุงครั้งใหญ่ และการระบาดของโรค COVID-19 ในกลุ่มประเทศเอเชีย ซึ่งอาจส่งผลให้การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจชะลอตัวลง สำหรับกลุ่มน้ำมันอากาศยาน คาดว่าอุปสงค์จะปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย จากเพิ่มขึ้นของเที่ยวบินในประเทศของหลายประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศตะวันตก และในอินเดียที่เริ่มมีผู้ติดเชื้อมีแนวโน้มลดลง รวมทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากปริมาณน้ำมันสำรองที่ประเทศสิงคโปร์ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในหลายสัปดาห์ ถึงแม้ว่าได้รับปัจจัยกดดันจากการแพร่ระบาดของโรคใหม่ในกลุ่มประเทศเอเชียยังคงกดดันอุปสงค์น้ำมันอากาศยาน เช่น มีการเลื่อนของโครงการเดินทางไม่ต้องกักตัว ระหว่างออสเตรเลีย-สิงคโปร์ ประกอบกับญี่ปุ่นจัดกีฬาโอลิมปิกแบบไม่มีผู้ชมในสนามแห่ง และการระงับเที่ยวบินในประเทศและเที่ยวบินระหว่างประเทศที่มีการแพร่ระบาดของโรคใหม่

ความคืบหน้าโครงการสำคัญ

บริษัทฯ มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อย้ายเครือข่ายทั้งกลุ่มธุรกิจน้ำมัน และกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ ptt station จำนวน 2,367 สถานี และร้านค้าเฟ้อเมซอน จำนวน 3,729 สาขา ร้านค้าสะดวกซื้อ 2,118 สาขา และร้านเท็กซัส ซิคเก้น 81 สาขา นอกจากนี้ยังมี สถานีชาร์จไฟฟ้า (EV Charging Station) ใน ptt station จำนวน 31 แห่ง แบ่งเป็น Quick Charge 6 แห่ง และ Normal Charge 25 แห่ง โดยมีแผนจะขยายให้ครบ 100 แห่งในปี 2564 อีกทั้งยังมีโครงการลงทุนที่สำคัญเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความคืบหน้า ดังนี้

โรงงานเบเกอร์รี่และศูนย์กระจายสินค้า



ศูนย์กระจาย สินค้าสำหรับธุรกิจคาเฟ่ อเมซอน ได้เปิดดำเนินการแล้วเมื่อเดือน พฤษภาคม 2564

โรงงานเบเกอร์รี่ส่วนกลาง โรงผลิตผงผสมเครื่องดื่ม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพ ควบคุมมาตรฐานและต้นทุน เริ่มเปิดดำเนินการแล้วบางส่วน เมื่อเดือนมิถุนายน 2564 และ จะเริ่มผลิตตามแผนงานภายในเดือน กันยายน 2564

คลังเก็บผลิตภัณฑ์



การดำเนินการก่อสร้างคลังเก็บผลิตภัณฑ์แห่งใหม่ในเมียนมาผ่านบริษัทร่วมค้า Brighter Energy Company Limited (BE) เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจน้ำมันในเมียนมา มีความคืบหน้า Terminal 69% Jetty 88% โดยปัจจุบันได้ชะลอการก่อสร้าง เนื่องจากได้รับปัญหาจากสถานการณ์ความไม่สงบในประเทศเมียนมา

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์ของคู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และทุกภาคส่วนอย่างสมดุล บริษัทฯ มีการจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน สำหรับธุรกิจ คาเฟ่ อเมซอน บริษัทฯ ได้ขยายความร่วมมือกับมูลนิธิโครงการหลวง



ระยะที่ 3 ในโครงการวิจัยและพัฒนาการปลูกและการผลิตกาแฟระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงเลตตอ อ.แม่ระมาด จ.ตาก เพื่อให้ความรู้เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการบริหารจัดการของเหลือใช้จากระบบการผลิตกาแฟ เพื่อส่งเสริมการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงรับซื้อเมล็ดกาแฟดิบนำมาใช้ที่ร้านคาเฟ่ อเมซอน เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร อีกทั้งยังดำเนินงานผ่านทางสถานบริการน้ำมัน ptt station เช่น โครงการพลาสติก (คืน) สูง โครงการแยก แล ยับ และ มีการขยาย EV Station ในสถานบริการน้ำมันฯ อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดการความยั่งยืนในมิติสังคมเพิ่มเติมจากโครงการที่จัดทำเป็นประจำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาของความท้าทายในการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ ได้ช่วยเหลือสังคมชุมชนต่าง ๆ ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านโครงการ “ส่งกำลังใจ..สู้ไปด้วยกัน” #ORStayStrongTogether มาอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำกล่อง tOgether Box ชุดยาและเวชภัณฑ์ทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยที่รักษาตัวที่บ้าน (Home Isolation) จำนวน 15,000 ชุด มอบให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานที่ดูแลผู้ป่วย Home Isolation ได้ส่งต่อผู้ป่วยต่อไป นอกจากนี้ ยังได้บริจาคเงิน อุปกรณ์ทางการแพทย์ บัตรเติมน้ำมัน ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในเครือ OR ฯลฯ ให้กับบุคลากรทางโรงพยาบาลทั่วประเทศ รวมกว่า 250 แห่ง รวมถึงศูนย์พักคอย หน่วยงานจิตอาสา โรงเรียน และชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตครั้งนี้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางดำเนินธุรกิจที่มีการดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อส่งเสริมให้ทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจเป็นชุมชนที่น่าอยู่และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน